

## 7 stappen voor het juist aanleveren van materiaal voor digitale bioscoopprojecties 16:9

### 1. Algemeen

- Het opmaakformaat dient te zijn: 1920 x 1080 pixels, dus in een verhouding van 16:9, rekening houdend met een kleine marge voor tekst van 100 pixels.
- Houdt u er rekening mee dat uw reclameboodschap slechts acht seconden in beeld is. Daarom vragen wij u een eenvoudige opzet aan te houden met daarop alleen de hoognodige informatie zoals: naam, logo, evt. vestigingsadres, slogan en/of een illustratie.
- Heeft u elders al een reclame-uiting? Vraag dan de bestanden daarvan op bij bijvoorbeeld de drukkerij of reclamebureau waar deze reclame-uiting is vervaardigd. Dit geldt ook voor logo's die niet in uw bezit zijn. Dit zal de kwaliteit van uw reclame-uiting ten goede komen.

### 2. Programma's of grafische software

- Voor een uitgebreide lijst van programma's en/of software zie [www.cinefox.nl](http://www.cinefox.nl)
- **Geén bestanden van Microsoft Word, Excel, Publisher, WordPerfect of PowerPoint. Deze kunnen uitsluitend gebruikt worden als voorbeeld. Dit geldt ook voor bestanden van Internet. Deze hebben een te lage resolutie en zijn niet bruikbaar!**
- Wanneer u bewegend materiaal (filmbestand) aan wilt leveren, gebruik dan gangbare bestandsformaten, zoals Quicktime movie, mpeg 4 of WMV. Dergelijke bestanden altijd in een hoge kwaliteit! Gebruik bij voorkeur geen compressie. Het bestand dient 25 beelden per seconde te bevatten en exact acht seconden te duren en van dezelfde pixelafmetingen als stilstaand materiaal (zie boven). **Let op! Geluid is niet mogelijk!**

### 3. Los aangeleverd beeldmateriaal

Op een formaat van 16 x 9 cm dient de resolutie 300 ppi te zijn.

### 4. Aanlevering lettertypen

- Lever altijd de gebruikte lettertypen aan. Ook als u tekst in lettercontouren hebt omgezet, dit i.v.m. eventuele correcties later. Wanneer u geen lettertype aan kunt leveren, geef dan de naam van het lettertype door. Wanneer wij dit lettertype niet hebben, gebruiken we een ander lettertype dat er het dichtste bij komt.

### 5. Aanleveren van digitaal materiaal

- Aanleveren per email heeft onze voorkeur.
- De te versturen e-mail mag niet groter zijn dan 10 Mb. U kunt daarbij een PDF-bestand aanleveren zodat wij kunnen controleren of er niets ontbreekt. U kunt bestanden mailen naar [studio@cinefox.nl](mailto:studio@cinefox.nl).
- Wanneer uw bestanden groter zijn dan 10 Mb kunt u contact met ons opnemen voor FTP-gegevens.
- U kunt aanleveren op de volgende media: floppy 3,5 inch, CD-rom, DVD-rom (uitsluitend data), alle soorten memory cards, USB-stick. **Altijd klantnaam en/of kenmerk vermelden!**
- DVD-Video (de "ouderwetse" DVD) is kwalitatief ongeschikt om te gebruiken als beeldvullend materiaal. Uitsluitend geschikt voor inzetjes!

### 6. Aanlevering van analoog materiaal

Wanneer u geen digitaal materiaal aan kunt leveren, vragen wij u om ons analoog materiaal toe te sturen. Wij gaan uit van duidelijk en leesbaar materiaal. Hierbij denken wij aan, bij voorkeur, een vel briefpapier op A4 formaat, een visitekaartje of full colour foldermateriaal. Ander materiaal is meestal onvoldoende. Bij twijfel kunt u contact met ons opnemen.

- Fotoafdrukken: glanzend van het formaat 13 x 18 cm. De foto's mogen niet beschadigd of gevouwen zijn en zonder vingerafdrukken en stof! Gebruik geen paperclips, nietjes en dergelijke om afdrukken in de foto te voorkomen.

### 7. Controle van onze kant

Als bij de ingangscntrole of op een later tijdstip blijkt dat er onvolkomenheden zijn zullen wij contact met u opnemen.

**Graag de klantnaam vermelden en de contactpersoon (ook van het evt. reclamebureau).**

Voor volledige technische specificaties gelieve de aanleverspecificaties op onze website te raadplegen: [www.cinefox.nl/aanleverspecificaties.html](http://www.cinefox.nl/aanleverspecificaties.html)